

## بوم مدل کسب و کار

شرکای کلیدی 	فعالیت‌های کلیدی <input checked="" type="checkbox"/>	ارزش پیشنهادی 	ارتباط با مشتری 	بخش‌های مشتری 
	منابع کلیدی 		کانال‌ها 	
ساختار هزینه 			جریان‌های درآمدی 	



## ترتیب پیشنهادهای پر کردن بوم مدل کسب و کار

- (۱) بخش‌های مشتری
- (۲) ارزش پیشنهادی
- (۳) کانال‌های توزیع
- (۴) ارتباط با مشتریان
- (۵) جریان‌های درآمدی
- (۶) منابع کلیدی
- (۷) فعالیت‌های کلیدی
- (۸) شرکای کلیدی
- (۹) ساختار هزینه‌ها

